# Техническое задание на доработку фильтра Woof Woocommerce Product Filter 2.2.1

**Цель:** внедрить доработки для более комфортного использования фильтра на сайте по здравой логике и с учетом требований UX/UI

**Детали:** на разрабатываемом сайте установлен WooCommerce 3.3.5 в связке с фильтром Woof Woocommerce Product Filter 2.2.1. Все работает исправно, но есть недочеты со стороны стороннего фильтра, а именно:

1. Для всех типов полей Drop-Down (<http://joxi.ru/VrwdNkaCOgpNbm>) не проводится подсчет кол-ва всех товаров, за которыми есть данный Атрибут. на типе поля Категории, этот подсчет проводится <http://joxi.ru/L21o4keu8D5PEr>. Нужно сделать аналогично <http://joxi.ru/BA0oNxeuJqGyP2>. Конечно, должен проводится их перерасчет если при выборе другого Атрибута, кол-во товара уменьшит с товарами, у которых есть заданные Атрибуты.
2. Для типа поля Категории, первый пункт должен быть не название, а главная категория - <http://joxi.ru/L21o4keu8D57Er>
3. Для типа поля Slider, разработчики недоработали. Проблема в том, что данное поле выводится всегда и везде, где нету Атрибутов, закрепленных за этим товаром, т.е. не проводится сверка товаров на наличие данного Атрибута. По факту, он должен пропадать там, где нету товаров, с Атрибутами, а Slider выводится всквозную… По ходу, требуется делать проверку условия опций для типа поля Slider, т.к. при выборе иного поля, проводится их проверка и не существующие за товаром Атрибуты исчезают из панели фильтра.  
   <http://joxi.ru/4AkqaWwiyVWQ0m>

**Данные доработки требуется сделать не «костылем», а по возможности аккуратное внедрение с учетом возможности их повторного внедрения при последующем обновлении данного плагина фильтра.**

Есть у Вас есть вопросы, с удовольствием выслушаю их и дам по возможности полную информацию.